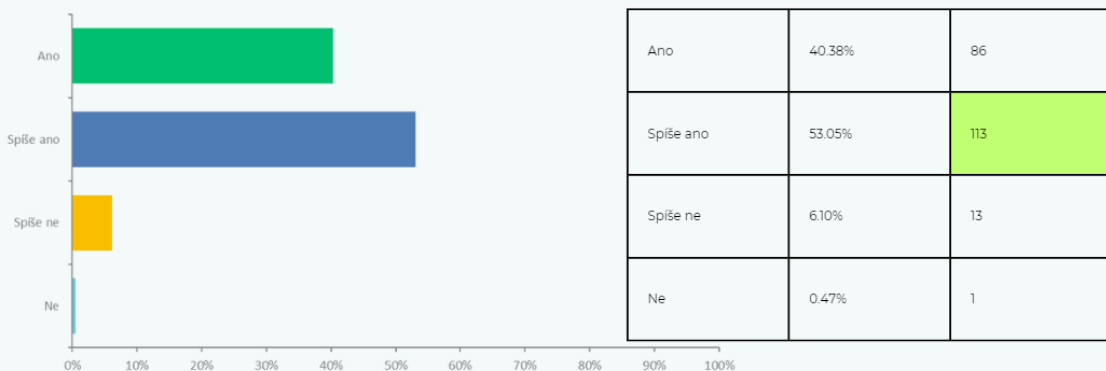


V měsících červnu a červenci 2024 proběhl průzkum spokojenosti rodičů se školou. Protože bychom s vámi rádi sdíleli výsledky a i následné postupy školy, rádi bychom využili tento prostor pro detailnější náhled do jednotlivých výstupů.

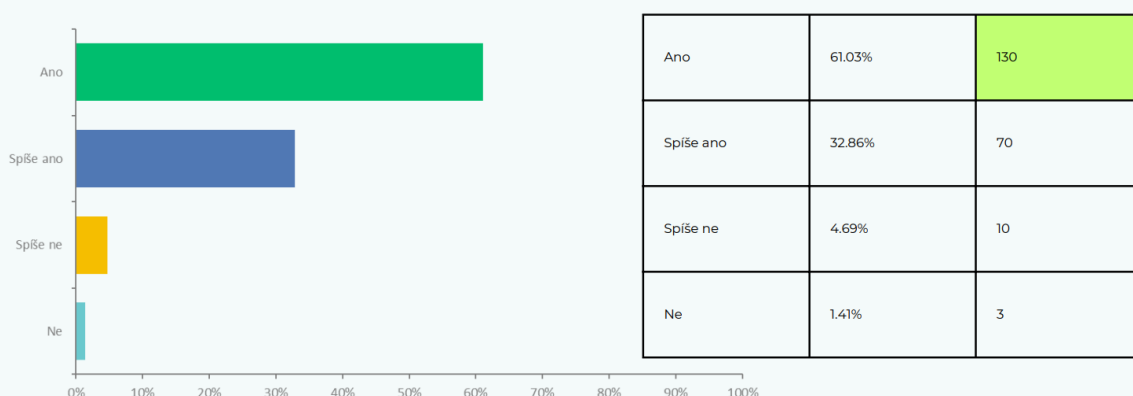
Díky nadstandardní účasti rodičů, dosáhla míra odezvy 47,33%, která je s ohledem na celkový počet respondentů a formu průzkumu považována za zcela validní, a proto můžeme brát tuto zpětnou vazbu jako směrodatnou a vymezující naší školu v rámci sledovaných okruhů.

Pozitivně hodnocenými oblastmi byla především oblast komunikace v rámci prostředí gymnázia, což hodnotily přímo dvě otázky z pohledu žáků i rodičů a obě shodně reflektují většinou dobrou zkušenost. Otázka se týká především otevřenosti ke komunikaci a vstřícnosti prostředí k řešení problémů. Ačkoliv řešení nemohlo vždy reflektovat přání jedince, na grafech je patrná buď naprosto kladná zkušenost, anebo většinou kladná zkušenost.

### Hodnotilo by Vaše dítě prostředí gymnázia jako respektující a otevřené ke komunikaci?

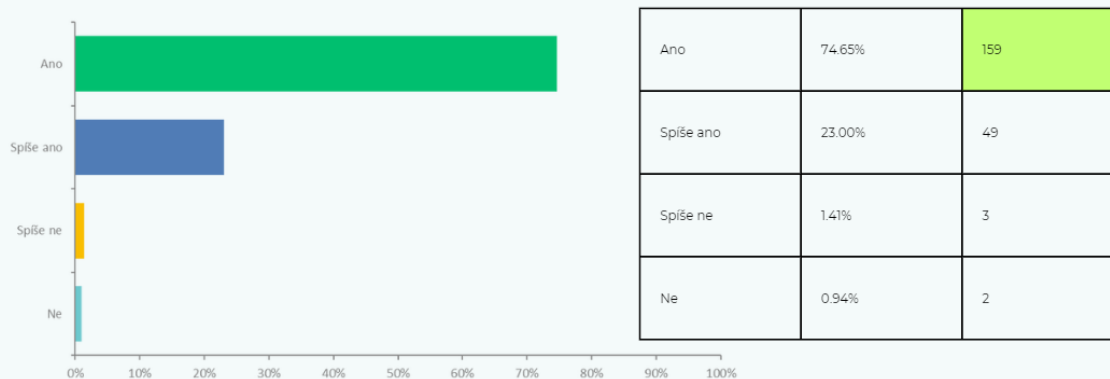


### Q13: Máte pocit, že se můžete na vedení školy kdykoli obrátit s případnými problémy?

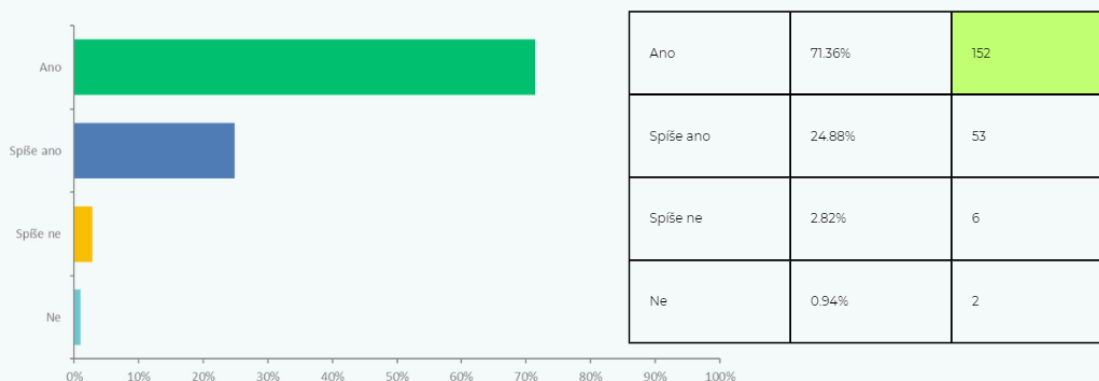


Významnou součástí fungující komunikace je informovanost o prospěchu a chování žáků. Včasná informovanost umožňuje rodičům flexibilně reagovat na možná trápení svých dětí, která se mohou projevat buď právě v chování, anebo zhoršeným prospěchem a obvykle jsou prvním impulsem ke komunikaci v užší rodině. Protože škola vnímala nutnost včasné informovanosti, začala v loňském roce využívat, zprvu pilotně, evidenci výchovných záznamů, kterou na míru připravili naši kolegové z učitelského sboru. Jsme velice rádi, že se osvědčila a výraznou měrou přispěla k takto kladnému hodnocení.

## Byla Vaše informovanost o chování dítěte včasná?

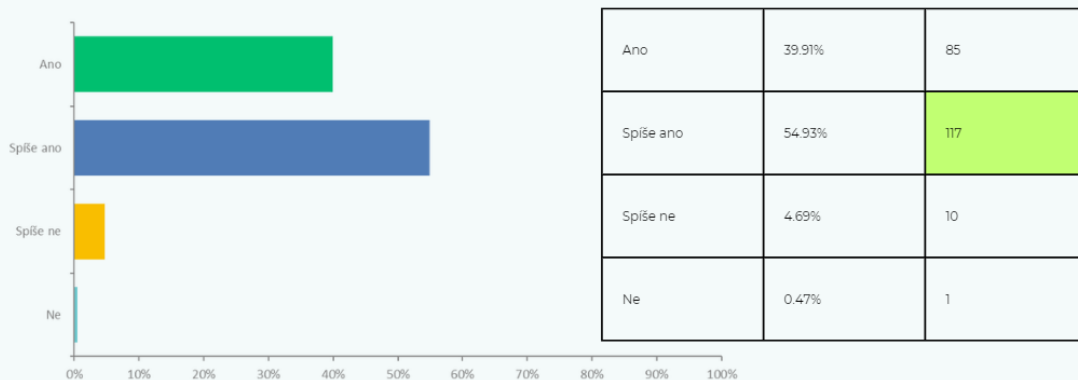


## Byla Vaše informovanost o prospěchu dítěte včasná?



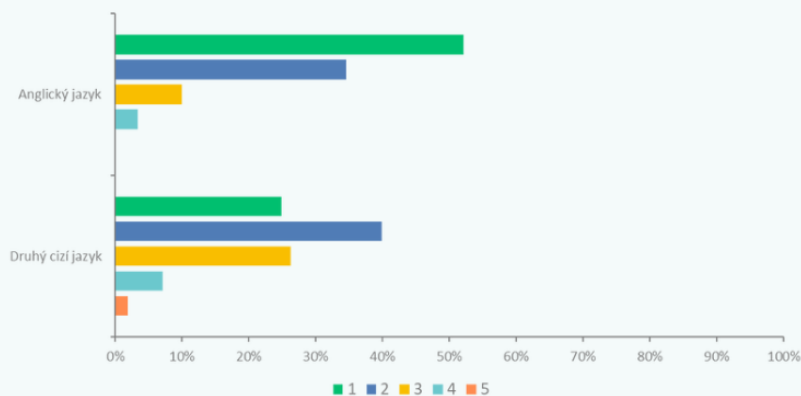
Sdělení v obecné rovině od např. plánovaných akcí, či změnách v organizaci dne zrcadlila menší suverenitu, a tudíž bude sledovanou oblastí s prostorem pro zlepšení, ačkoliv výsledně, jak graf ukazuje, je hodnocení kladné. Pro školu je určitě důležité i sdělení o tom, odkud rodiče informace čerpají a budeme se v budoucnu zaměřovat i na tuto součást komunikace.

## Máte dostatek informací o dění ve škole?



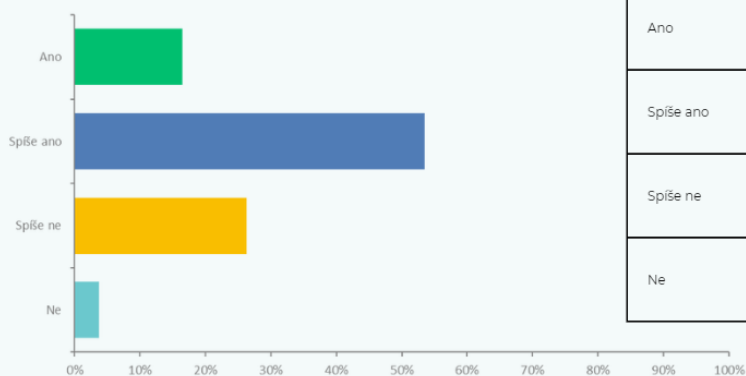
S ohledem na důraz vnímání našeho vzdělávání v globálním kontextu, je kvalitní výuka jazyků dalším významným pilířem pro naplňování stanovených cílů ve vzdělávání dětí. Z grafů ale i z podnětů ze stran otevřených otázek plyne důraz na validitu reálného ověření znalostí v podobě platných certifikátů, ale i spokojenost konkrétně s výukou anglického jazyka. Rezervy a podněty vnímáme u výuky druhých cizích jazyků, kde k efektivním krokům vedoucím k zlepšení hodnocení bude zapotřebí detailnější šetření.

## Jak u svých dětí subjektivně vnímáte úroveň znalosti jazyků po studiu na našem gymnáziu (oznámkujte jako ve škole).



Otázka mimoškolních aktivit si jistě také zaslouží pozornost školy. Máme možnost čerpat z bohatých zkušeností, protože některé aktivity, které škola v minulosti organizovala např. Duke of Edinburgh Award selhaly z nedostatečného zájmu žáků. Vnímáme to jako výzvu poohlédnout se po nabídce, která by žáky oslovovala a motivovala k účasti.

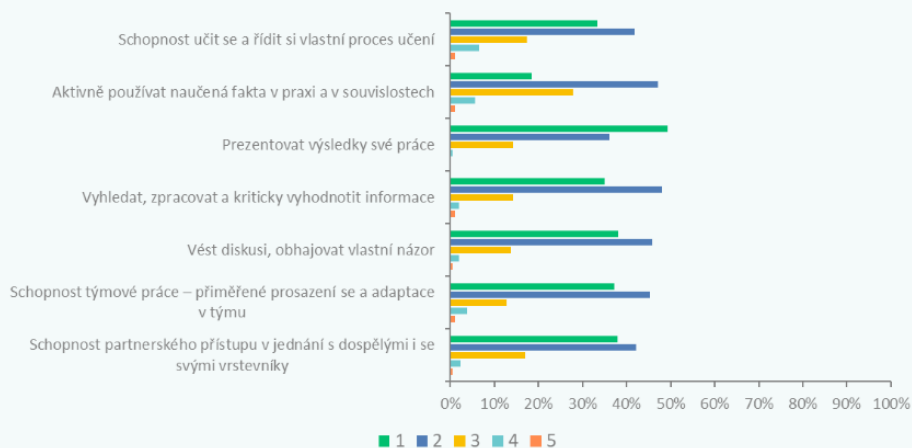
Poskytuje škola dostatek mimoškolních aktivit, kde si děti mohou ověřit své jazykové znalosti a schopnosti (ústí básníka, jazykové olympiády apod.).



Ano	16.43%	35
Spíše ano	53.52%	114
Spíše ne	26.29%	56
Ne	3.76%	8

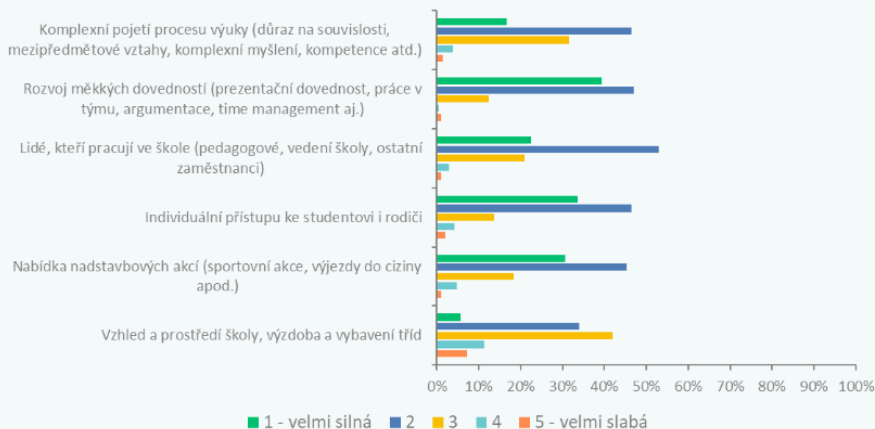
Velice příznivě a do velké míry s hrdostí vnímáme hodnocení okruhů, které naše škola považovala vždy za klíčové pro budoucí úspěchy našich žáků a to předně schopnost prezentovat výsledky své práce. Jednoznačně tento okruh zaujal přední příčku kladného hodnocení rodiči v celkově pozitivním hodnocení ostatních okruhů.

Posudte, jak doposud škola u Vašeho dítěte rozvíjela dané schopnosti (oznámkujte jako ve škole).



Co nás ale těší nejvíce, jsou silné stránky školy, mezi které jste označili především naše pedagogy, vedení školy a ostatní zaměstnance. Z dotazníku plyne, že velmi kladně hodnotíte jejich individuální přístup ke studentům a rodičům. Neméně dobře je hodnocena výuka, do které naši pedagogové vkládají nemalé úsilí, a která dle výsledků šetření vyniká konkrétně v oblasti rozvoje měkkých dovedností.

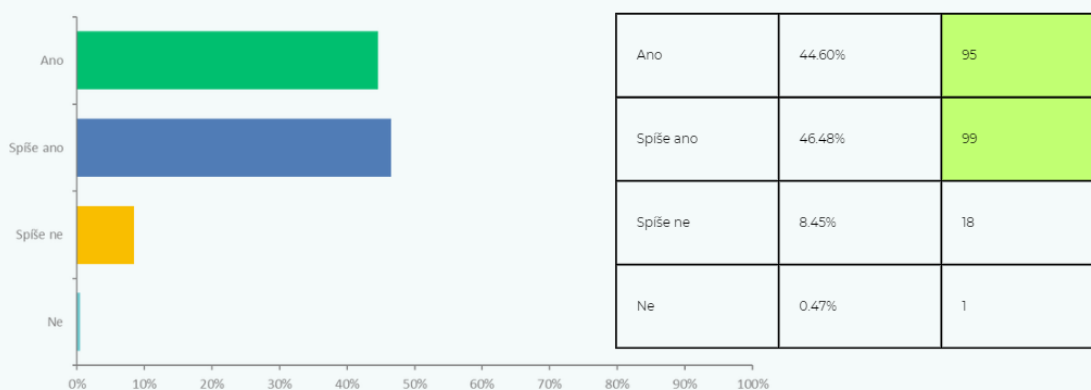
## Jaké jsou podle Vás silné stránky školy? Ohodnoťte logikou 1 - velmi silná, 5 - velmi slabá



Rádi bychom znovu poděkovali všem, kteří se průzkumu zúčastnili. Upřímně si ceníme otevřenosti, zájmu a času, který jste nám věnovali. I přes výčet pozitivně hodnocených oblastí, vyplynuly z otevřených otázek podněty, které vnímáme jako prostor pro zlepšení. Očekáváme, že v průběhu prvního kvartálu roku 2025 vám představíme budoucí plány reflektující vaše názory. Některé oblasti nás limitují z podstaty, jako například pronajaté prostory školy a možnost úprav budov, ale z dlouhodobého hlediska jsou podnětem k úvaze.

Není asi hezčí zpětnou vazbou, než vědomí, že 91% z rodičů, by naši školu doporučili či spíše doporučili ostatním.

## Doporučil(a) byste školu svým známým?



Tato škola za svou 20 letou existenci zažila již mnoho změn, ale vize na kterých stojí od svého počátku jsou stále stejné a věříme, že správně uchopené. Jsme rádi školou, která staví na principech komunikace a rozvoje morálních hodnot, rozhledu a komplexního pojetí vzdělávání v kontextu mezinárodních vztahů a pevně věříme, že tímto směrem porosteme dál.

**M.A. Lucie Greenidge**  
**Bc. Miroslava Růžičková**

Na průzkumu a jeho vyhodnocení se školou spolupracuje:



**Miroslava Růžičková**

*Vystudovala Univerzitu Tomáše Bati /Fakulta Multimediálních komunikací, obor Marketingové komunikace/.*

*Pracovala pro společnosti Leo Burnett Advertising, NN, Native PR, České dráhy a IKEM. V současnosti zastává pozici HR manažera a ombudsmana v Průhonickém zámku a Botanickém ústavu.*

#### **Významné projekty:**

- *Hlubková analýza zaměstnaneckých potřeb – Transicold*
- *Projekt Nadace železnice srdcem, Manažerský rozvojový program a Průzkum zaměstnanecké spokojenosti - České dráhy*
- *Transformace firemní kultury - NN pojišťovna*

Úzce spolupracovala se společnostmi IPSOS, BrandBakers, Human Garden, Brightside a mentorem a neurovědcem Petrem Kadlecem.

Specializuje se na oblast firemní kultury a angažovanosti zaměstnanců, pracovní právo, HR marketing a budování zaměstnanecké značky.