



Vyhodnocení dotazníkového šetření – VNĚJŠÍ KOMUNIKACE ŠKOLY

Dotazníkové šetření probíhalo od 25. 8. 2020 do 14. 9. 2020. Celkem dotazník vyplnilo 150 rodičů a zákonných zástupců studentů naší školy.

Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, jak hodnotíte komunikaci po stránce informativní a propagační. Výsledky dotazníkového šetření nás mile překvapily, zároveň si vážíme Vašich rad, postřehů, připomínek, ale i slov chvály.

Jeden z hlavních důvodů, proč jsme rozhodli dotazník vytvořit, bylo zjistit, jak si na tom stojí náš měsíčník **FRESH**. Těší nás, že více jak dvě třetiny respondentů čtou FRESH pravidelně a jen málo z Vás o FRESHi nevědělo vůbec. Toto je pro nás pozitivní impuls a budeme i nadále ve vydávání Freshe pokračovat. Nicméně na základě Vašich odpovědí a doporučení jsme usoudili, že je na čase FRESH lehce osvěžit. Vzhledem k tomu, že většina z Vás FRESH „konzumuje“ digitální formou, hledali jsme způsob, jak ho pro Vás udělat více interaktivní. Jak jste si již určitě všimli, říjnové vydání je již připraveno touto novou formou. Jelikož jsme chtěli toto oživení nějak konkrétněji pojmenovat, rozhodli jsme se přejmenovat FRESH na **REFRESH**. Doufáme, že si tuto změnu velice rychle osvojíte a budete s ní spokojeni.

Dalším důvodem pro dotazník bylo zjistit, jaké komunikační kanály školy nejvíce využíváte, které preferujete ke komunikaci se školou a k zjišťování informací. Z dotazníku jednoznačně vyplynulo, že komunikační kanál číslo jedna jsou webové stránky. Jako druhý nejvíce preferovaný komunikační kanál jste uváděli email. Na tyto poznatky jsme reagovali vytvořením nové složky „Třídy“ na webových stránkách školy, kde si pod záložkami můžete najít třídu Vašeho dítěte a dozvědět se konkrétní informace vztahující se k dané třídě. Pokaždé, když bude přidán příspěvek do záložky třídy, kam patří Vaše dítě/děti, bude Vám zaslán email s notifikací. Nadále tak proto berte webové stránky a emailovou komunikaci jako hlavní nástroje komunikace se školou. Sociální sítě, které škola využívá, budou sloužit pouze jako nástroje doplňkové, kam budou přidávány fotky, videa (těch v letošním roce bohužel příliš nebude), budou zde také sdělovány důležité informace, ale jen v omezeném množství.

Budeme rádi za jakékoliv připomínky, pomoc či nápady. Proto jsme zřídili nový email team@gmvv.cz, kam se na nás můžete obrátit.

Ještě jednou děkujeme všem respondentům za jejich čas a věříme, že se jako škola budeme nadále, i díky Vám, jen a jen zlepšovat. ☺

Podrobné výsledky dotazníkového šetření naleznete níže.

1. Jaký komunikační kanál/y využíváte pro sledování aktivit školy? (Můžete zaškrtnout více odpovědí)

[Další podrobnosti](#)

● Webové stránky školy	139
● Facebook	31
● Fresh	92
● Instagram	20



2. Jaký komunikační kanál/y nikdy nevyžíváte? (Můžete zaškrtnout více odpovědí)

[Další podrobnosti](#)

● Webové stránky školy	4
● Facebook	82
● Fresh	19
● Instagram	104
● Využívám všechny	23



4. Jaký komunikační kanál/y byste preferovali, aby škola nejvíce využívala?

[Další podrobnosti](#)

● Webové stránky školy	78
● Facebook	11
● Fresh	10
● Instagram	10
● Jiné	41



5. Víte, že škola vydává měsíčník FRESH?

[Další podrobnosti](#)

● Ano	145
● Ne	5



6. Jak často čtete měsíčník FRESH?

[Další podrobnosti](#)

● Pravidelně (každý měsíc)	102
● Občas	28
● Četl/a jsem ho jednou	11
● Nikdy	9



7. Vnímáte měsíčník FRESH jako vhodný komunikační kanál školy?

[Další podrobnosti](#)

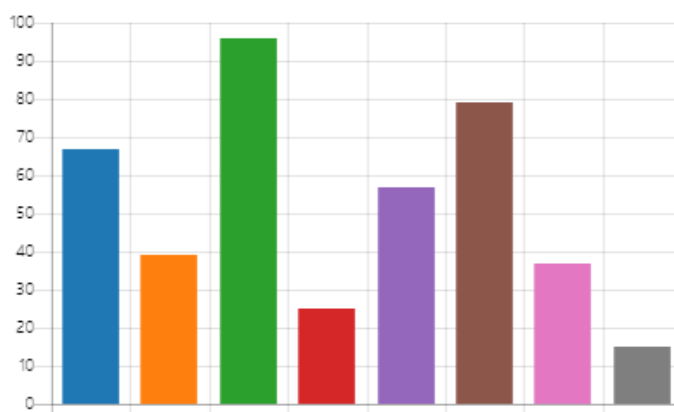
● Ano	118
● Ne	32



8. Jakou rubriku měsíčníku FRESH čtete nejvíce? (Můžete zaškrtnout více odpovědí)

[Další podrobnosti](#)

● Slovo majitelky školy	67
● Jedním dechem	39
● Samostatné články	96
● Seriál na pokračování	25
● Doporučujeme	57
● Kalendárium	79
● Medailonek	37
● FRESH nečtu	15



10. Využíváte sociální sítě ke sledování aktivit školy?

[Další podrobnosti](#)

● Ano	64
● Ne	86



11. Pokud ano, jakou sociální síť preferujete?

[Další podrobnosti](#)

● Facebook	38
● Instagram	20
● Facebook i Instagram	17



12. Považujete aktivitu školy na sociálních sítích za dostačující?

[Další podrobnosti](#)

● Ano	110
● Ne	38



14. Jak hodnotíte vnější komunikaci školy? (Oznámkujte jako ve škole)

[Další podrobnosti](#)

● 1	47
● 2	54
● 3	35
● 4	10
● 5	4

